



A scuola da Alessandri, Steve Jobs italiano

Si chiama Nerio Alessandri: anche lui come il geniale fondatore di Apple è partito da un garage. Come lui ha creato un leader mondiale (Technogym) ed è spinto da un'ambizione: sviluppare una cultura del benessere che ruota intorno alle sue macchine per il fitness. Una visione che ha avuto successo, come racconta lo stesso imprenditore nel libro *Nati per muoverci*: un racconto ricco di stimoli da cui *Panorama* ha estratto queste «pillole».

“ Ogni volta che raggiungi un traguardo, anche minimo, la tentazione di fermarsi e non rischiare più è lì, in agguato. Ma io non sono fatto così. Se ci fossimo accontentati del piccolo e bello, oggi probabilmente l'azienda sarebbe già morta. ”

“ La Wellness Economy è un'opportunità per tutti, governi, imprese e cittadini, per combattere i rischi della vita sedentaria che possono compromettere la qualità esistenziale di ciascuno di noi, ma anche i bilanci pubblici e la produttività. ”

“ Immaginare il futuro non significa solo sognarlo, ma volerselo costruire. Per farlo, però, serve una tenacia dura come l'acciaio. Vuol dire alzarsi presto anche se hai sonno, lavorare la notte, rinunciare a domeniche e feste. ”

“ La cosa che cerco sempre di capire da un colloquio di lavoro è quanto una persona sia curiosa. ”

“ Io penso che i nostri giovani abbiano potenzialità enormi. Istruzione, informazioni, tecnologie, possibilità di viaggiare sono molto più alla portata di un tempo. Eppure spesso mi sembra che proprio per questo siano già sazi, privi di fame, di voglia di lavorare, o forse rassegnati per lo stato del Paese. ”

“ L'Italia potrebbe diventare il primo produttore mondiale di benessere. ”



Alberto Bevilacqua