

BIBLIOTECA

Così la finanza mondiale ha cambiato il calcio

Dalle Pay-Tv a Mister Bee, una guida per capire chi possiede oggi il pallone

di Massimo Grilli

Due scure limousine percorrono silenziose i viali di Parigi. A bordo, il numero 1 del calcio europeo, Michel Platini, e il figlio dello sceicco del Qatar, Tamim bin Hamad Al Thani. Ad osservarli, dietro gli enormi finestroni dell'Eliseo, il presidente della Repubblica Francese, Nicolas Sarkozy. Potrebbe adattarsi anche ad un noir, l'inizio del bel tomo di Marco Bellinazzo, giornalista del "Sole 24 Ore" - che già

con Gigi Garanzini - che ci racconta questa volta come la finanza globale ha trasformato nell'ultimo quarto di secolo il calcio mondiale. E in effetti il suo saggio - oltre 500 pagine che si leggono tutte d'un fiato, manca solo un indice ragionato dei mille personaggi che si incontrano - ha il ritmo e la tensione di un poliziesco. Da quell'incontro e da quella cena parigina del 23 novembre 2010, quando (forse) furono cambiati tra una porta-

diale del 2022, ora tornati prepotentemente in discussione? Ed è solo un altro caso che a distanza di sei mesi la squadra tanto cara a Sarkozy, il Paris Saint Germain, fu ceduta al Qatar Investment Authority?), Bellinazzo prende lo spunto per una lunga e dettagliatissima riflessione sugli intrecci, a volte virtuosi a volte fraudolenti, tra lo sport più conosciuto e amato nel mondo e l'universo dell'economia del terzo millennio.

momenti storici: il primo, che comincia alla fine degli Ottanta fino a tutti gli Anni Novanta, coincide con la comparsa delle Pay-Tv, portatrici di tanto denaro fresco alle società, spinte quindi - ed ecco il secondo passaggio della nostra storia - a trasformarsi in aziende vere e proprie in grado, quando ne sono state capaci, di dilatare profitti e di produrre investimenti davvero fruttiferi (come nel caso delle società di Premier League e Bundesliga,

stiamo vivendo in questi anni, ha due volti, ci spiega l'autore, «l'exasperata finanziarizzazione del calcio e la sua colonizzazione geografica». Passando in rassegna le leghe più importanti, dalla Premier League - l'autentico Campionato del Mondo, con la metà delle squadre in mano a capitali stranieri - fino alle nuove frontiere scandite dai campionati di India, Cina, Stati Uniti, Russia, girovagando dal Fair Play finanziario con i suoi tanti di-

ti fondi d'investimento, Bellinazzo ci spiega cosa c'è dietro le cifre, gli uomini e gli interessi di un business multimiliardario che ha superato tutti gli altri sport per ricavi e giro d'affari, facendoci capire in modo facile e lineare anche da cosa dipendono le magie di Messi e Ibrahimovic o i super acquisti alla Bale e Neymar.

POVERI NOI. In questo contesto, il calcio italiano non fa proprio una bella figura. In pochi anni abbiamo perso appeal e visto i nostri conti in banca calare vertiginosamente, fino a richiamare l'arrivo di capitali dall'estero (il libro è aggiornato all'accordo milanista tra Berlusconi e Mister Bee). La scarsa lungimiranza dei presidenti in tema di stadi, la violen-



za e il razzismo pesantemente presenti nelle nostre partite, l'esagerata litigiosità delle Leghe, tutto ha concorso ad un graduale impoverimento del nostro sistema calcio, con l'aiuto anche di personaggi stravaganti - a volte sfacciatamente disonesti - che hanno cerca-

giordano con casetta in Umbria che voleva prendersi la Roma?) di mettere le mani sulle nostre società.

Il futuro del sistema calcio? Mentre auspica un ruolo più coerente della Fifa, che deve varare regole severe ma trasparenti e cancellare tutte le sue ombre (e pensare che il libro è stato scritto prima della bufera che ha investito Blatter e i suoi...) Bellinazzo immagina due strade per i club più in vista: la costituzione di un super-torneo tra le principali squadre europee che oltrepassi le attuali competizioni locali, sempre più affaticate - ma chissà se la ricchissima Premier League sarebbe d'accordo... - e la ricerca di nuovi fondi di finanziamento, tra i quali viene riesumato il caro vecchio azionariato popolare. Si auspica cioè una maggiore partecipazione del tifoso alla vita societaria, attraverso associazioni, trust o altre forme, come d'altra parte già avviene in club dall'altissimo fatturato come Bayern, Barcellona e Real. La salvezza del calcio (anche) nelle mani dei tifosi?



Mister 100 milioni Gareth Bale, l'acquisto più caro della storia