



## L'invasione cinese che può trasformare l'Italia in una colonia

**L'ULTIMA NOTIZIA** a fare scalpore è stata quella della proposta di acquisto della Fiat Chrysler da parte del gruppo cinese Great Wall Motors. Pochi mesi prima era stata la volta del Milan, passato nelle mani della cordata del finanziere cinese Li Yonghong. Poi, nel giugno 2016, a entrare nella galassia cinese è stata l'Inter di Moratti con l'urlo di incoraggiamento "Foza Inda" del nuovo socio di maggioranza Zhang Jindong, il numero uno del colosso cinese Suning. Ma quell'esclamazione cult racconta di più di un fenomeno che sembrava circoscritto ad analisti economici e finanziari: l'Italia è

diventata la meta principale degli investimenti cinesi in Europa. Ma nel libro "Foza Cina" - edito dalla Baldini&Castoldi e scritto da Sabrina Carreras e Mariangela Pira - non si parla dei "cinesi d'Italia" di seconda o terza generazione che acquistano ristoranti, parrucchieri e negozi, ma dei grandi capitali che si muovono da Pechino alla conquista del Made in Italy. Pirelli, Ferretti Yatch, Benelli Moto, Krizia e l'olio Berio e Sagra, tanto per citare i casi più famosi, da qualche anno parlano cinese. Le università italiane sono prese d'assalto da un esercito di studenti cinesi desiderosi di apprendere il nostro know how da spendere poi in patria. La domanda allora è: l'Italia sta diventando una colonia cinese? E a che prezzo visto che i nuovi acquirenti sono perlopiù fondi sovrani e società a controllo statale con dirigenti scelti dal partito? Tanto più che gli investimenti cinesi non si sono limitati al calcio e alle grandi firme, ma si sono estesi al salotto buono della nostra finanza, alle banche e a settori delle teleco-

municazioni e dell'energia. Per giocare a questo tavolo con carte alla pari c'è una chance da non perdere: definire regole europee comuni che ancora non ci sono.



• **Foza Cina**  
*Sabrina Carreras e Mariangela Pira*  
**Pagine:** 178  
**Prezzo:** 16€  
**Editore:**  
Baldini & Castoldi

.....

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

